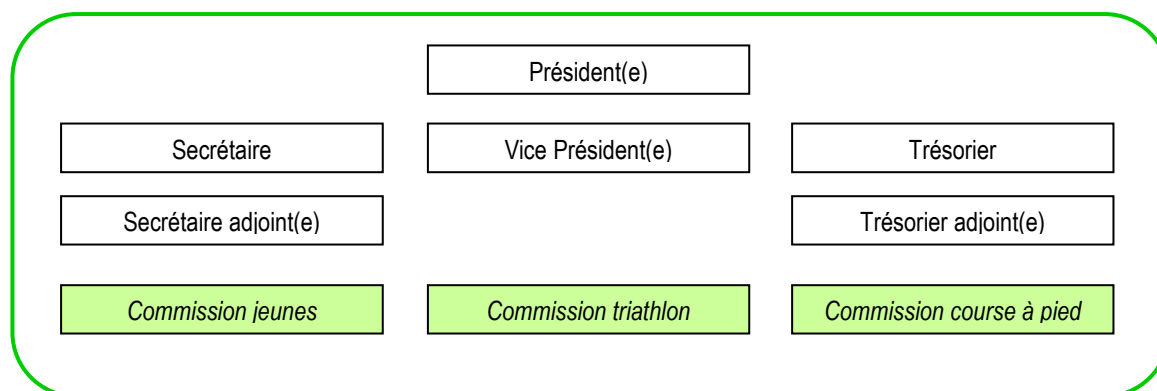


Fonctionnement du bureau

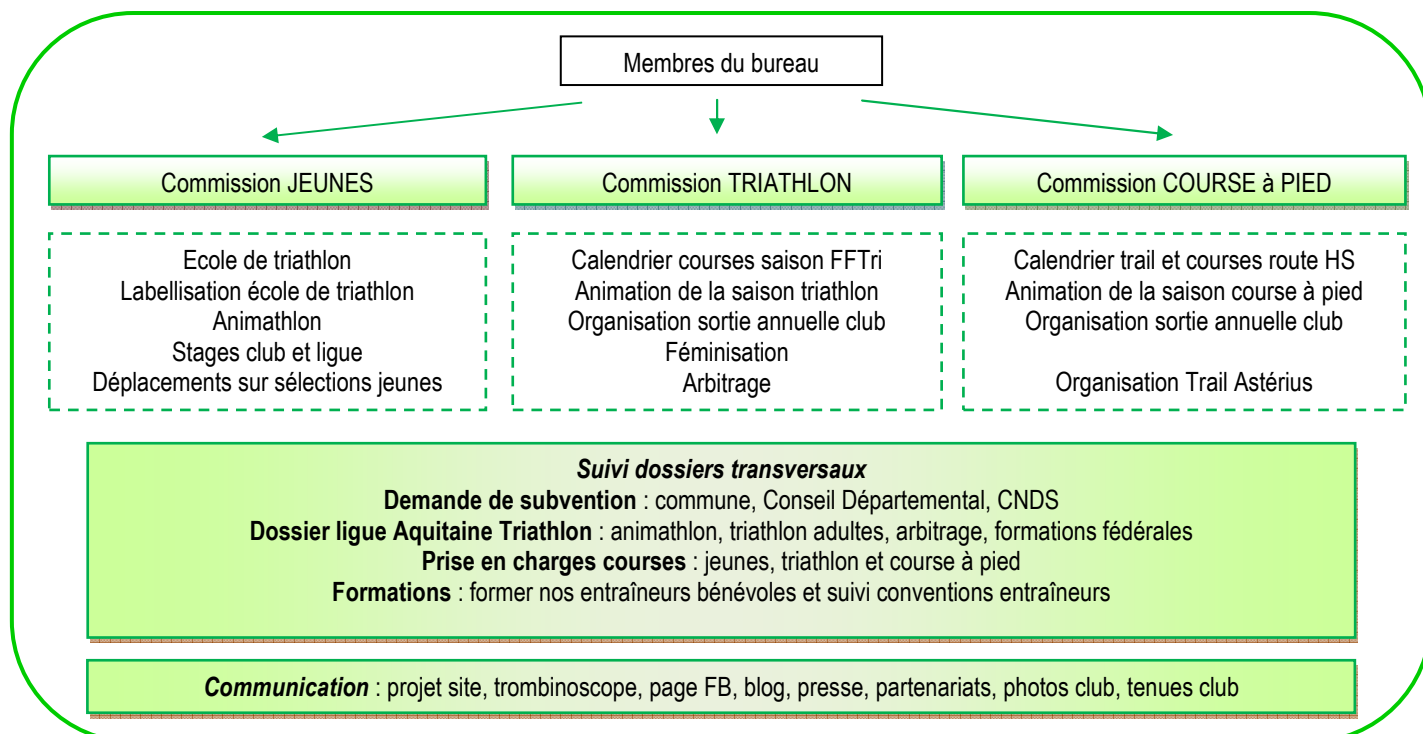
6 personnes minimum pour fonctionner et travailler sur un nouveau projet de club et de fonctionnement : 1 président(e), 1 vice président(e), 1 trésorier(ère) et sa/son adjoint(e), 1 secrétaire et sa/son adjoint(e).



Le conseil d'administration

C'est le bureau élargi à d'autres membres également élus lors de l'A.G. Les membres du C.A. seront rattachés si possible à une commission, pourront être responsable d'une commission sans être élu au bureau.

Détails des commissions proposées



Fonctionnement des commissions :

- Ouverte aux membres du CA et aux licenciés volontaires pour donner un peu de leur temps
- Un responsable par commission pour coordonner les différents dossiers en lien avec sa commission
- Des temps de réunion par commission
- Un fonctionnement autonome par commission en lien avec le bureau pour valider les décisions

Projet club - proposition

Qui sommes nous ?

- Association loi 1901 avec pour objet "Cette association a pour but de faciliter la pratique et promouvoir le triathlon, d'organiser des compétitions de ce sport." Siège social à Saint Astier.
- Etat actuel : 120 adhérents, 37% de femmes, 47 jeunes, 6 entraîneurs bénévoles (2 MNS, 7 BF triathlon, 5 BNSSA). 56% des adhérents résident sur une commune du Pays Isle Vern Salembre, 15% sur le Grand Périgueux, 7% dans le Mussidanais, 7% dans le Ribéracois et 7% en Périgord vert (nord dordogne).

Vers quoi voulons nous aller ?

- *Priorité 1 : structurer l'école de triathlon*
- *Priorité 2 : animer et dynamiser la saison sportive adulte*
- *Priorité 3 : recruter de nouveaux licenciés*
- *Priorité 4 : féminiser le club*
- *Priorité 5 : améliorer la communication du club*

Le projet club 2017 s'insère dans un projet sportif sur quatre ans qui vise à permettre à chacun et chacune :

- de réaliser des objectifs à la mesure de ses capacités et de progresser année après année,
- de bénéficier d'un pôle d'entraîneurs qualifiés pour mieux planifier son entraînement sur une saison,
- de disposer des meilleurs outils possibles en matière d'installations sportives, de matériel, de techniques de préparation, en explorant toutes les pistes de mutualisation et partenariats sportifs et financiers.

Le projet sportif du club a pour ambition de mettre en place sur quatre ans les structures permettant :

- d'accompagner les jeunes depuis l'apprentissage de l'école jusqu'à la participation aux compétitions adultes,
- de maintenir la cohésion et le plaisir d'être ensemble chaque année sur un week-end sportif (trail /triathlon),
- de mettre en place des équipes de compétition pérennes représentant le club dans les diverses disciplines,
- d'organiser annuellement une manifestation sportive pour le trail (Asténius), les jeunes (animathlon) et le triathlon (à définir).

Comment voulons-nous nous y prendre ?

Pour la priorité 1 : structurer l'école de triathlon

A. Développer un projet unique pour l'école de triathlon :

⇒ de l'accès au club en tant que débutant ⇒ à une pratique loisir ⇒ à l'accès à la compétition.

B. Mettre en place un programme d'entraînement par groupe de niveau :

⇒ Revoir l'organisation avec une école jeunes et une école compétition

⇒ Mettre en place un calendrier hebdomadaire de référence avec des entraîneurs référents par groupe et des rotations.

C. Organiser les déplacements sur les courses jeunes

Pour la priorité 2 : animer et dynamiser la saison sportive adulte

A. Animer la saison de triathlon/duathlon

- Mettre en place un calendrier de courses en Aquitaine et encourager les équipes et relais
- Organiser une sortie annuelle club « triathlon » : triathlon de Mimizan cette année et réflexion sur Saintes en 2018.

B. Animer la saison de trails et de courses route hors stade

- Mettre en place un calendrier de courses départementales
- Organiser une sortie annuelle club « trail » : Aquaterra à Bort les Orgues.

C. Mise en place d'un challenge club à points entre licenciés sur courses prises en charge par le club

D. Mise en place d'entraînements spécifiques

- Sorties vélo : établir des parcours vélo type avec 2 variantes selon niveau. Proposer sur ces sorties des séances techniques/physio spécifique vélo.
- Organiser des sorties trail et entraînement spécifique trail le w-e lorsqu'il n'y a pas de compétition identifiée par le calendrier club
- Mettre en place des entraînements hivernaux pour animer la saison : bike and run, home trainer en gymnase.
- Fixer des journées de stage sur les petites vacances scolaires adultes/jeunes.
- Proposer des w-e sportifs conviviaux : *organiser* un w-e ski de fond / trail / vélo en montagne.

Pour la priorité 3 : recruter de nouveaux licenciés

A. Organiser une compétition ouverte à tous

- Conserver le format animathlon avec une date en juin pour faire découvrir le triathlon aux plus jeunes et toucher les écoles primaires du secteur.

- Proposer une course adulte par équipe ou en relais sur un format triathlon avec des distances aménagées. L'objectif sera de toucher les clubs locaux, les familles et également les entreprises avec un challenge entreprises.

B. Prospecter les viviers sportifs potentiels (Centre National de Gendarmerie, pompiers etc.)

Pour la priorité 4 : féminiser le club

Pour la priorité 5 : améliorer la communication du club

- Mettre en place un site efficace pour l'image du club avec des menus thématiques pour la recherche d'informations des adhérents et des personnes extérieures, le téléchargement des pièces et formulaires pour les licences et le Trail Asténius, tout en maintenant l'aspect blog pour raconter la vie du club et de ses licenciés.
- Uniformiser la communication interne : nouveau site + mailings géré par la secrétaire en évitant les doublons d'informations, actualisation de la page FB ?
- Utiliser un tableau calendrier avec toutes les dates (courses, entraînements, stages, sorties, w-e, réunions) : mise à jour régulière et tableau partagé à tous les adhérents.
- Etablir et mettre en ligne sur le site un trombinoscope du Conseil d'administration et des adhérents (si accord des licenciés)
- Médias : communication des résultats de course et des événements club auprès de la presse régionale et des radios locales